RIKTLINJER FÖR KOMMUNIKATION
SVENSKA KYRKANS UNGA I STOCKHOLMS STIFT
Antagen av Distriktsstyrelsen 2020-04-09

I denna kommunikationsplan behandlas SKUSS sätt att kommunicera med sina medlemmar. Vår kommunikation består i huvudsak av dessa metoder:

PAPPERSUTSKICK
Cirka ett pappersutskick per termin skall gå till lokalavdelningarnas kontaktpersoner samt personal som arbetar med barn och unga i Stockholms stifts församlingar.

Utskicken skall innehålla ett kalendarium för det kommande halvåret. Kalendariet skall innehålla samtliga evenemang där SKUSS på något vis deltar. Det skall också innehålla information om vad SKUSS kan göra för lokalavdelningar och församlingar.

NYHETSBREV (DIGITALT)
- Går till alla SKUSS medlemmar
- Skickas cirka en gång i månaden av kansliet
- Innehåller information om kommande arrangemang och andra SKUSS-aktiviteter

HEMSIDAN
- Det ska finnas ett aktuellt kalendarium med information om arrangemang
- Det ska finnas aktuell information om de tjänster vi erbjuder, exempelvis uthyrning av Husarö lägerplats, lokalavdelningsbesök och hjälp med medlemssidorna.
- Det är kansliet och organisationsutskottets ansvar att se till att denna information är aktuell.

SOCIALA MEDIER

FACEBOOK
Svenska Kyrkans Unga i Stockholms stifts facebooksida används främst för att sprida information till våra medlemmar och andra som är intresserade av SKUSS verksamhet. Styrelsen, kansliet och (av styrelsen eller kansliet) utsedda ideella har möjlighet att skriva inlägg på facebooksidan. Inläggen publiceras i samråd med kansliet, som lägger upp en plan för vilka inlägg som passar när.

Kansliet ansvarar för
- att lägga upp arrangemang.
- att när det är relevant länka och skriva i sociala medier då:
  - nya dokument läggs upp på hemsidan
  - arrangemang uppdateras på hemsidan
  - anmälningsstopp snart inträffar.

INSTAGRAM
Instagram-kontot ”Skustockholm” är en kommunikationskanal som uppdateras mer spontant än facebook-sidan.

- I flödet lägger vi främst upp bilder/filmer som berättar om vad som har hänt i SKUSS, exempelvis när vi deltagit på olika arrangemang, varit på lokalavdelningsbesök.
- Händelser (stories): Detta verktyg används både för att påminna om kommande händelser eller anmälningsstopp och för att visa eller berätta om något som sker i realtid. I storyn använder vi ett personligt tilltal och det är ett sätt för medlemmarna att lära känna styrelsen och SKUSS verksamhet bättre.

DELANDE
Styrelsen och andra ideella uppmuntras att sprida vidare det som SKUSS kommunicerar genom att:

- Dela, kommentera och gilla det som läggs upp på facebooksidan.
- Bjuda in sina vänner till våra arrangemang

Vi uppmanar till god ton och respektfull kommunikation i våra sociala medier.

GDPR

GDPR är den lag som handlar om hur organisationer och företag samlar in och hanterar personuppgifter. En personuppgift kan även vara en bild på en person. Detta innebär att vi måste vara noggrana när vi tar bilder till våra sociala medier när vi t.ex. är ute på lokalavdelningsbesök. En bild på personer som tas för att publiceras på våra sociala medier får endast ta efter man har frågat personen/personerna om lov samt berättat vart bilden kommer publiceras.

För mer information om hur SKUSS hanterar personuppgifter, kolla in informationsdokumentet som finns på vår hemsida.